



**Корпоративное
волонтерство**



**VII Московский
международный форум
«Корпоративное волонтерство:
бизнес и общество»**

28 ноября 2018

**ПРОГРАММА
МЕРОПРИЯТИЯ**



ПРОГРАММА

9:30 – 11:00

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ

Открытое заседание Национального совета по корпоративному волонтерству. Подписание соглашения о сотрудничестве с Национальной сетью «Глобальный договор ООН»

МОДЕРАТОР

ОЛЬГА ЛУЧИНА

управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

СПИКЕРЫ

Татьяна АЛИШЕВИЧ

специалист по корпоративным вопросам региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

Марина ВАШУКОВА

исполнительный директор, Национальная сеть Глобальный договор ООН

Рустам ЗАКИЕВ

директор департамента коммуникационных и социальных проектов, ОК РУСАЛ; председатель Национального совета по корпоративному волонтерству

Юлия ЗЕМЦОВА

программный менеджер, Центр социальных программ ОК РУСАЛ; НСКВ Красноярск

Лариса ПАУТОВА

управляющий директор, ФОМ

Наталья ПОЧИНОК

ректор, РГСУ; председатель Комиссии по социальной политике, трудовым отношениям, взаимодействию с профсоюзами и поддержке ветеранов, Общественная палата Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ
ПО КОРПОРАТИВНОМУ
ВОЛОНТЕРСТВУ

ДИСКУССИЯ 1

СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ

Как выстроить взаимоотношения с органами власти при реализации программ корпоративного волонтерства

МОДЕРАТОР

АЛИСА БАБИНА

заместитель руководителя департамента инвестиций в социальную сферу направления «Социальные проекты», Агентство стратегических инициатив

СПИКЕРЫ

Анна БУШЛЯКОВА

управляющий по корпоративным вопросам региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

Анна ЛЫГИНА

ведущий специалист отдела социальной деятельности, «Сахалин энерджи инвестмент компани Лтд»

Станислав КАСПАРОВ

и.о. директора Обеспечения поддержки бизнеса в регионах присутствия, СИБУР

Ирина ПЛЕЩЕВА

министр Правительства Московской области по социальным коммуникациям

Дмитрий ПОНОМАРЕВ

попечитель и член правления, Национальная инициатива «Живые города»

Ирина ШВЕЦ

директор, Ресурсный центр «Мосволонтер»

Анна ЯНЧЕВСКАЯ

президент, БФ «Система»

Сергей НОВИКОВ

начальник управления президента по общественным проектам, Администрация Президента РФ

ПАРТНЕР СЕКЦИИ

СИБУР

11:00 – 11:15

КОФЕ

11:15 – 12:45

РАБОТА ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

ДИСКУССИЯ 2

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

Популяризация корпоративного волонтерства: возможности медиа и социальных сетей

МОДЕРАТОР

РОМАН КАРМАНОВ

заместитель генерального директора, ИД «Комсомольская правда»

СПИКЕРЫ

Кирилл АЛЯВДИН

директор по корпоративным коммуникациям, Tele2

Татьяна БАЧИНСКАЯ

главный редактор, журнал «Бизнес и общество»

Ирина ВОРОБЬЕВА

журналист, «Эхо Москвы»

Елена ДАВЫДОВА

директор дирекции государственных интернет-проектов, МИА «Россия сегодня»

Георгий КАПТЕЛИН

заместитель главного редактора, ТАСС

Руслан НОВИКОВ

генеральный директор, ИД «Аргументы и факты»

Глеб ПРОЗОРОВ

управляющий директор, Ведомости

Елена

ТОПОЛЕВА-СОЛДУНОВА

директор некоммерческой организации «Агентство социальной информации»

ПАРТНЕР СЕКЦИИ

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ДИСКУССИЯ 3

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ

Диалоги с заинтересованными сторонами: как это работает в корпоративном волонтерстве

МОДЕРАТОР

АНАСТАСИЯ САВЕЛЬЕВА

начальник управления внешних социальных программ и нефинансовой отчетности департамента социальной политики УК «Металлоинвест»

СПИКЕРЫ

Митя АЛЕШКОВСКИЙ

председатель совета, БФ «Нужна помощь»

Кристина БАГРОВА

директор, Young group. Social

Мария БЕРКЕМАЙЕР

директор коммуникаций и социального развития, ГК «Новард»

Ирина БУРБО

менеджер благотворительной программы «Формула хороших дел», СИБУР

Анна ЖИГУЛЬСКАЯ

руководитель проектного офиса по повышению вовлеченности и внутренним коммуникациям, Госкорпорация «Росатом»

Юрий КАЛАШНИКОВ

директор, Конструкторское бюро бизнес решений

Мария КУРНОСОВА

директор по корпоративным коммуникациям и КСО, Ашан Ритейл Россия

Артем МЕТЕЛЕВ

сопредседатель, Ассоциация волонтерских центров

Екатерина ПЛУЖНИК

начальник отдела продвижения корпоративных проектов Societe Generale, спонсорства и КСО, SG Russia

Энди РИСК

младший менеджер Группы разработки решений в области устойчивого развития, Deloitte

ПАРТНЕР СЕКЦИИ



Металлоинвест

ИНТЕРАКТИВНАЯ СЕКЦИЯ 4

СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ

Pro bono как инструмент системного партнерства бизнеса и некоммерческого сектора

МОДЕРАТОР

АНТОН СТЕПАНЕНКО

основатель, todogood; директор, The Boston Consulting Group

СПИКЕРЫ

Мария АГЕЕВА

руководитель корпоративных программ, БФ «Линия жизни»

Лариса ВАЙПАН

руководитель рекрутмента, Bain

Наталья ВЛАДИМИРСКАЯ

руководитель социальных проектов, Группа компаний «Медси»

Елизавета КНЯЗЕВА

руководитель направления обучения и развития, Janssen

Анастасия РОСТОВЦЕВА

руководитель направления по внутренним коммуникациям и корпоративной социальной ответственности, SAP

ПАРТНЕР СЕКЦИИ

BARCLI

ВОРКШОП 5

БИЗНЕС ЗАЛ

Как разработать план волонтерских мероприятий?

МОДЕРАТОР

АННА ОРЛОВА

директор, благотворительный фонд «Открывая горизонты»

СПИКЕРЫ

Юлия КОРСИКОВА

директор по коммуникациям, giveback

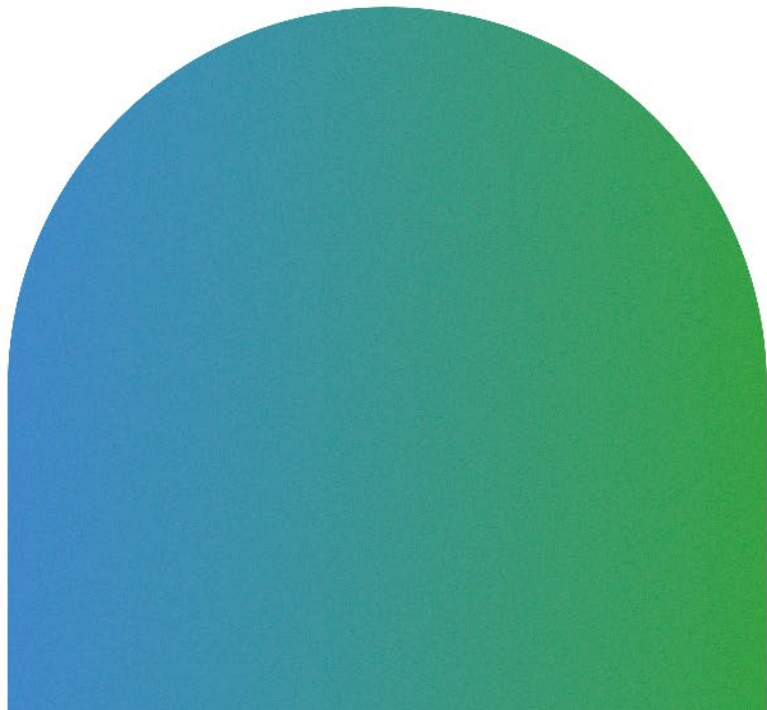
Анастасия ПОТАПОВА

руководитель социальных программ, Дикси

Елена ШИПАЧЕВА

руководитель проектов по внешним коммуникациям, Леруа Мерлен

ПАРТНЕР СЕКЦИИ



12:50 – 13:15

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОСОБИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ. ОТ ПРАКТИК К СТАНДАРТАМ»

13:15 – 13:30

КОФЕ

13:30 – 15:30

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

МОДЕРАТОРЫ

ОЛЕСЯ ГАРИПОВА

телеведущая, НТВ

ВАДИМ КОВАЛЕВ

первый заместитель исполнительного
директора, Ассоциация менеджеров

13:30 – 13:45

Приветственные обращения

13:45 – 15:00

Панельная дискуссия: «Корпоративное волонтерство
как драйвер развития бизнеса»

СПИКЕРЫ

Константин АБРАМОВ

генеральный директор, Фонд
ВЦИОМ

Мария ГОЛЯНДРИНА

член правления, вице-президента
по управлению персоналом, ПАО
«МТС»

Рустам ЗАКИЕВ

директор департамента коммуни-
кационных и социальных проектов,
ОК РУСАЛ; председатель, Нацио-
нальный Совет по корпоративному
волонтерству

Лариса ЗЕЛЬКОВА

старший вице-президент — руково-
дитель блока кадровой, социальной
политики и связей с общественно-
стью, «Норникель»

Ирина ЖУКОВА

директор по устойчивому развитию
и корпоративным программам,
Филип Моррис Интернэшнл

Петр ЛИДОВ-ПЕТРОВСКИЙ

директор по коммуникациям
и связям с общественностью,
МИА «Россия сегодня»

Максим ОРЕШКИН

министр экономического развития
Российской Федерации

Арина ШАРАПОВА

заместитель председателя, Обще-
ственная палата города Москвы

15:00 – 15:30

Торжественное награждение победителей Всероссийского
конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства
«Чемпионы добрых дел» – 2018

15:30 – 16:15

ЛАНЧ

16:15 – 18:00

РАБОТА ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

СЕКЦИЯ 6

БОЛЬШОЙ ЗАЛ

Инновации и корпоративное волонтерство

МОДЕРАТОР

ЮРИЙ БЛАГОВ

директор, Центр корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвогтерхаусКуперс, Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ

СПИКЕРЫ

Оксана БОГДАНОВА

президент, Фонд Dadobro

Юлия БОНДАРЕНКО

директор интерактивно-познавательного центра «Зеленая планета», дирекция по персоналу и социальной политике, Апатит

Андрей КОНСТАНТИНОВ

исполнительный директор, «Старость в радость»

Анна КОЧИНЕВА

директор, Фонд «Хранители детства»

Сергей ПЕВНЕВ

директор по корпоративным проектам и взаимодействию с органами государственной власти, Штаб-квартира Samsung Electronics по странам СНГ

Елена СЕРЕГИНА

директор Департамента корпоративной социальной ответственности, МТС

Наталья ТОЛОЧЕНКО

руководитель направления корпоративной социальной ответственности в Московском и Северо-Западном регионах, Coca-Cola HBC Россия

ПАРТНЕР СЕКЦИИ



PUBLIC TALK 7

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ

Как вырастить амбассадора бренда и территории в своей компании?

МОДЕРАТОРЫ

ЗАНДА БУСЛОВА

руководитель проектов департамента общественных связей, компания «Норникель»

ВАДИМ КОВАЛЕВ

первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров

СПИКЕРЫ

Сергей ДОЛЯ

блогер, проект «Блогеры против мусора»

Александр ЖЕЛЕЗНЯК

экс-главред National Geographic, учредитель АНО «Национальная туристическая инициатива»

Борис КАЛАТИН

генеральный директор, Благотворительный фонд «Почет»

Елена КРЮЧКОВА

руководитель направления корпоративного волонтерства, компания «Норникель»

Антон МУРАВЬЕВ

директор департамента по развитию общественных связей, группа «Интеррос»

Ирина СВЯТИЦКАЯ

руководитель молодежного направления, HeadHunter

Татьяна РОЖКОВА

руководитель направления «Социальная политика», Группа НЛМК

Александр ЦЫПКИН

публицист, консультант по стратегическим коммуникациям

ЭКСПЕРТЫ ПЕРВОГО РЯДА

Григорий БУШМИЦ

директор по SMM проектам, компания WGG

Кристина КАЗАКОВА

департамент внутреннего аудита, корпволонтер, Норникель

Елена КНИЖНИКОВА

заместитель директора, Экоцентр «Заповедники»

Иван КЛИМОВ

управляющий партнёр, Social Business Group; доцент факультета социальных наук, НИУ ВШЭ

Алексей КУЛИКОВ

генеральный директор, giveback

Анна ЧЕСАНОВА

руководитель проектов программа социальных инвестиций «Родные города», Газпром нефть

Ксения ЧУДИНОВА

главный редактор проекта Snob.ru

ПАРТНЕР СЕКЦИИ



ВОРКОШОП 8

СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ

Как оценка волонтерства влияет на вовлечение топ менеджмента, волонтеров и внешних стейкхолдеров?

МОДЕРАТОР

ИРИНА ЕФРЕМОВА-ГАРТ

руководитель направления «Корпоративное гражданство», IBM Россия/СНГ

СПИКЕРЫ

Дмитрий ИОФФЕ

председатель, Межрегиональная общественная организация «Чистые Игры»

Ольга МИРОНОВА

руководитель направления по КСО Дирекции по взаимодействию с госструктурами и КСО, Объединенная металлургическая компания

Лариса ПАУТОВА

управляющий директор, ФОМ

Анастасия ПЕТРОВА-САВЧЕНКО

исследователь, Центр корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвогтерхаусКуперс, Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ

Анна СОШИНСКАЯ

президент, БФ «Amway»

Елизавета УСТИЛОВСКАЯ

младший менеджер Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, «Делойт», СНГ

Владимир ШУТИЛИН

руководитель программы социальных инвестиций «Родные города», «Газпром нефть»

ПАРТНЕР СЕКЦИИ



ОБЪЕДИНЕННАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

18:00 – 19:00

БОКАЛ
ШАМΠΑНСКОГО



ЭНОТЕКА

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ 9

БИЗНЕС ЗАЛ

Фишкеры в реализации мероприятий волонтерства: истории компаний и сотрудников

МОДЕРАТОР

ЕВГЕНИЙ ГОРЬКАЕВ

основатель и генеральный директор, Development Group; основатель, «Душевный Bazar»

Не совершает ошибки только тот, кто ничего не делает. Но, конечно, лучше учиться на ошибках других! Именно поэтому, мы приглашаем вас обсудить фишкеры в реализации мероприятий для корпоративных волонтеров и вместе подумать над тем, как превратить их в бесценный опыт.

В дружеской и неформальной обстановке мы обстоятельно разберём неудачные кейсы, выберем знакомые нам проблемы и поработаем над ними во время секции. Мы придумаем новые креативные сценарии.

Что для этого нужно? Немного смелости, желание начать делать по-другому и стремление через год получить признание сообществом на конкурсе «Чемпионы добрых дел»!

ВОРКОШОП 10

ДАЛЬНИЙ ЗАЛ

Как работать со СМИ, чтобы вас услышали?

МОДЕРАТОР

ЕЛЕНА ДАВЫДОВА

директор дирекции государственных интернет-проектов, МИА «Россия сегодня»

Корпоративное волонтерство — сложная тематика. Ее распространение в СМИ ограничивает несколько факторов: во-первых, волонтерство как таковое еще только входит в привычную информационную повестку; во-вторых, корпоративное волонтерство неразрывно связано с упоминанием той корпорации, которая реализует те или иные проекты, следовательно, с рекламой и контрактами.

Однако даже если PR-служба корпорации понимает, что других вариантов для продвижения информации нет, стоит понимать основные характеристики материала, который будет предложен журналистам, чтобы в итоге на сайте СМИ или в газете можно было прочитать историю, а не мертвый релиз.

ОРГАНИЗАТОРЫ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ
ПО КОРПОРАТИВНОМУ
ВОЛОНТЕРСТВУ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОАО «РЖД»



НОРНИКЕЛЬ



Билайн®

Бизнес

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ВЕДОМОСТИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГЕНЕРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

РОССИЯ  СЕГОДНЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ РАДИО ПАРТНЕР

87,5 BUSINESS FM

первое деловое радио

#КОРПВОЛОНТЕРСТВО

corpvolunteers.ru